

GUÍA DIDÁCTICA

DATOS DE LA ACTIVIDAD

Título: Tu tienda online con Woommerce	
Acción: 12	Grupo: 01
Fecha de inicio: 22/01/2021	Fecha de fin: 18/02/2021
Duración: 60 horas	Horario de tutorías: de 10:00 a 13:00 horas
Modalidad: Online	Plataforma: http://aula2021.formacioncenter.com

OBJETIVO

Principal objetivo: Aprender a montar y gestionar una tienda online basada en WordPress + Woocommerce. aprenderás a montar y gestionar tu tienda online basada en Woocommerce.

DESCRIPCIÓN

Con este curso aprenderán a montar y gestionar una tienda online basada en WordPress + Woocommerce. Partiendo de 0, se enseña como configurar todas las opciones y personalizaciones que necesitas para poder vender online y gestionar todo lo referente a los pedidos y atención al cliente.

CONTENIDO

1. Configuración general.
2. Personalización.
3. Categorías, productos y atributos.
4. Transporte y envío.
5. Métodos de pago.
6. Modificando las páginas de contenido.
7. Optimización, gestión y marketing.
8. Copias de seguridad
9. Caso real de gestión y atención al cliente de una tienda en producción: SkinBioCare

OBSERVACIONES

- Para facilitarles la formación, tenemos un equipo de soporte que puede resolverles algunas dudas puntuales, en un horario más amplio al horario de tutorías, (de 8:00 a 15:00 y de 16:00 a 19:00 de lunes a viernes), con la finalidad de ayudarles a avanzar y acoplarse mejor a su horario particular.
- Durante los fines de semana mantenemos el soporte de la plataforma, por lo que ante cualquier problema, pueden escribir a soporte@laprimera.net y nuestro equipo de guardia lo solucionará.
- A cada alumno del curso se le asignará una tienda para realizar las prácticas del curso y pueda sacar el máximo partido a la formación.
- Las dudas y cuestiones relacionadas con el curso serán atendidas a través de la plataforma de teleformación <http://aula2021.formacioncenter.com> y mediante la dirección de correo tutoria@formacioncenter.com o bien telefónicamente en el número 953892069.
- La empresa que imparte el curso es La Primera Telecomunicación S.L., ubicada en Úbeda, en la C/ Evaristo Sánchez, local 6.
- En el Anexo I de esta guía puede encontrar el índice completo del curso.

CRITERIOS DE BAREMACIÓN

- El alumno deberá superar el 75% del curso.
- Los cuestionarios de cada tema son obligatorios.
- Las tareas propuestas a lo largo del curso son voluntarias, pero se recomienda a los alumnos llevarlas a cabo para poder poner en práctica y afianzar lo aprendido.
- Los tutores revisarán las tareas enviadas y las dudas que los alumnos envíen desde la plataforma de formación.

TUTORES DEL CURSO

- Alcázar Marín Ruiz
- José Manuel Moreno Garrido.
- Juan Carlos Gil Palomares

GUÍA DE USUARIO PARA EL CURSO

- En primer lugar, le recomendamos que vea el videotutorial rápido sobre **"Guía de usuario para uso de la plataforma"**, para ello sólo debe acceder al curso con los datos facilitados en el email de bienvenida y pulsar en el enlace con el mismo nombre en el menú principal que le aparecerá a la izquierda en la plataforma de formación.



ANEXO I: INDICE DEL CURSO

INDICE DEL CURSO

1. CONFIGURACIÓN GENERAL

- 1.1. Aviso de mantenimiento
- 1.2. Ajustes iniciales
- 1.3. Ajustes de productos
- 1.4. Impuestos

2. PERSONALIZACIÓN

- 2.1. Adaptando la tienda a tu imagen corporativa
 - 2.1.1. Cambiar el logo
 - 2.1.2. Cambiar los colores
 - 2.1.3. Cambiar el header
- 2.2. Personalizar los productos y el aspecto de la tienda
 - 2.2.1. Cambiar la ficha del producto
 - 2.2.2. Personalizar los menús
 - 2.2.3. Personalizar el sidebar
 - 2.2.4. Personalizar los botones en DIVI
- 2.3. Mejorar el proceso de compra y búsqueda de productos
 - 2.3.1. Cambiar la página de checkout
 - 2.3.2. Smart WooCommerce Search

3. CATEGORÍAS, PRODUCTOS Y ATRIBUTOS

- 3.1. Categorías y Productos
 - 3.1.1. Categorías de Productos
 - 3.1.2. Creación manual de productos
 - 3.1.3. Importación de productos
 - 3.1.4. Reseñas de productos - Configuración
- 3.2. Productos: Atributos y combinaciones
 - 3.2.1. Combinaciones: Introducción
 - 3.2.2. Combinaciones: Atributos y variantes
- 3.3. Personalizar menú y módulo de productos
 - 3.3.1. Módulo de tienda para DIVI
 - 3.3.2. Personalizar el menú superior

4. TRANSPORTE Y ENVÍO

- 4.1. Configuración estándar de los transportistas
- 4.2. Configuración de los transportistas por rango de pesos

5. MÉTODOS DE PAGO

- 5.1.9 elementos esenciales en el proceso de pago que te ayudarán a incrementar ventas
- 5.2.7 tipos de pagos online para eCommerce
- 5.3. Transferencia bancaria
- 5.4. Contrarreembolso
- 5.5. Stripe
- 5.6. Paypal

6. MODIFICANDO PÁGINAS DE CONTENIDO

- 6.1. Modificando la página de Conócenos
- 6.2. Modificando la página de Contacto y mapa de localización de DIVI
- 6.3. Página del Blog y su contenido
- 6.4. Adecuación a la legislación
 - 6.4.1. Adaptación de textos legales
 - 6.4.2. Adecuación a la legislación: Cookies y RGPD

7. OPTIMIZACIÓN, GESTIÓN Y PROMOCIÓN

- 7.1. Optimización Pre-lanzamiento: Emitir Facturas
- 7.2. Gestión de pedidos
- 7.3. Creación de pedido manual
- 7.4. Devoluciones (Parciales y Totales)
- 7.5. Promoción y Marketing: Vales de descuento
- 7.6. Plugin: Pretty Links
- 7.7. Plugin: Click to Chat
- 7.8. Plugin: Pixel Your Site

8. BONO 1: COPIAS DE SEGURIDAD

- 8.1. Crear copia de seguridad
- 8.2. Restaurar una copia de seguridad – Administración
- 8.3. Restaurar una copia de seguridad – FTP

9. BONO 2: GESTIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN SKINBIOCARE (tienda real en producción)