

## GUÍA DIDÁCTICA

### DATOS DE LA ACTIVIDAD

<b>Título:</b> WhatsApp Business 2021	
<b>Acción:</b> 03	<b>Grupo:</b> 01
<b>Fecha de inicio:</b> 22/01/2021	<b>Fecha de fin:</b> 18/02/2021
<b>Duración:</b> 60 horas	<b>Horario de tutorías:</b> de 10:00 a 13:00 horas
<b>Modalidad:</b> Online	<b>Plataforma:</b> <a href="http://aula2021.formacioncenter.com">http://aula2021.formacioncenter.com</a>

### OBJETIVO

**Principal objetivo:** A través de WhatsApp Business, generar más oportunidades en la captación de nuevos clientes y la interacción diaria con ellos. Organizando las bases de datos y optimizando el tiempo de respuesta, a fin de generar una experiencia satisfactoria y de alto valor percibido por el cliente, que sea la ventaja diferencial que nos posicione frente a la competencia.

### DESCRIPCIÓN

Veremos cómo configurar WhatsApp Business, los usos de la aplicación y cómo integrarla a la estrategia digital de nuestra empresa para potenciar el conjunto de acciones que estemos realizando de cara a la captación de nuevos clientes y también de cara a la atención del cliente desde nuestro sitio web.

### CONTENIDO

1. Iniciación a WhatsApp Business.
2. Configurando el WhatsApp Business de tu negocio.
3. Marketing con WhatsApp Business.
4. Escribir para vender.
5. Webinars grabados.

## OBSERVACIONES

- Para facilitarles la formación, tenemos un equipo de soporte que puede resolverles algunas dudas puntuales, en un horario más amplio al horario de tutorías, (de 8:00 a 15:00 y de 16:00 a 19:00 de lunes a viernes), con la finalidad de ayudarles a avanzar y acoplarse mejor a su horario particular.
- Durante los fines de semana mantenemos el soporte de la plataforma, por lo que ante cualquier problema, pueden escribir a soporte@laprimera.net y nuestro equipo de guardia lo solucionará.
- A cada alumno del curso se le asignará una tienda para realizar las prácticas del curso y pueda sacar el máximo partido a la formación.
- Las dudas y cuestiones relacionadas con el curso serán atendidas a través de la plataforma de teleformación <http://aula2021.formacioncenter.com> y mediante la dirección de correo tutoria@formacioncenter.com o bien telefónicamente en el número 953892069.
- La empresa que imparte el curso es La Primera Telecomunicación S.L., ubicada en Úbeda, en la C/ Evaristo Sánchez, local 6.
- En el Anexo I de esta guía puede encontrar el índice completo del curso.

## CRITERIOS DE BAREMACIÓN

- El alumno deberá superar el 75% del curso.
- Los cuestionarios de cada tema son obligatorios.
- Las tareas propuestas a lo largo del curso son voluntarias, pero se recomienda a los alumnos llevarlas a cabo para poder poner en práctica y afianzar lo aprendido.
- Los tutores revisarán las tareas enviadas y las dudas que los alumnos envíen desde la plataforma de formación.

## TUTORES DEL CURSO

- Alcázar Marín Ruiz
- José Manuel Moreno Garrido.
- Juan Carlos Gil Palomares

## GUÍA DE USUARIO PARA EL CURSO

- En primer lugar, le recomendamos que vea el videotutorial rápido sobre **"Guía de usuario para uso de la plataforma"**, para ello sólo debe acceder al curso con los datos facilitados en el email de bienvenida y pulsar en el enlace con el mismo nombre en el menú principal que le aparecerá a la izquierda en la plataforma de formación.



## ANEXO I: INDICE DEL CURSO

### INDICE DEL CURSO

#### TEMA 1 Iniciación a WhatsApp Business.

- 1: Presentación del curso: WhatsApp Business
- 2: Ejemplo real y posibles estrategias con el botón de WhatsApp Business
- 3: Cuidado si pones WhatsApp Business en tu móvil con WhatsApp normal
- 4: Instala WhatsApp Business
- 5: Qué es WhatsApp Business y qué diferencia WhatsApp de otras redes sociales
- 6: La técnica Pomodoro. Aumenta la productividad, evita que las redes sociales roben tiempo a tu empresa

#### TEMA 2 Configurando el WhatsApp Business de tu negocio

- 1: Perfil de empresa en WhatsApp Business
- 2: Las etiquetas en WhatsApp Business
- 3: Mensajes automatizados
- 4: El enlace directo y mensaje predeterminado
- 5: Cómo acortar la url del enlace directo
- 6: Respuestas rápidas

#### TEMA 3 Marketing con WhatsApp Business

- 1: Marketing envío de mailing
- 2: Posibles usos de WhatsApp Business para tu negocio
- 3: WhatsApp Business y PrestaShop
- 4: WhatsApp Business WordPress
- 5: Cómo ver las estadísticas en WhatsApp Business
- 6: Estrategia completa para vender con WhatsApp Business
- 7: Cómo hacer un catálogo en WhatsApp Business
- 8: Interacción con los estados con WhatsApp Business
  - 8.1 Como cambiar el estado en su WhatsApp Business
  - 8.2 Como ven los estados tus potenciales clientes en su WhatsApp "normal"
  - 8.3 Poner Música En Estados De WhatsApp

#### TEMA 4 Escribir para vender

- 1: Buenas prácticas para escribir mensajes en WhatsApp
- 2: Entendiendo la mente de tus potenciales clientes. Entrenamiento de Negocios a la Programación Neurolingüística
- 3: El Paquete Verbal con PNL. Comunicar para Vender