

# Guía para Acelerar el Diseño de tu Web



*Dedicado con cariño, a ti que, como nosotros,  
todos los días buscas la forma de superarte*

*Félix Román y El equipo de la Primera.net*

Con esta pequeña guía, buscamos ayudarte en las decisiones que vas a ir tomando al hacer tu Web.

## ¿Quieres construir tu propia web fácilmente?

La primera pregunta que me gustaría que contestaras es que misión tiene la web que vas a construir. (Puedes señalar todos los que quieras y añadir más si faltan)

- a) Atraer nuevos clientes
- b) Dar me a conocer como negocio
- c) Hacer que los productos que tengo queden mejor explicados
- d) Fomentar que vengan a mi tienda física a comprar
- e) Fomentar que vengan a mi tienda online a comprar
- f) Dar valor a mis clientes
- g) Dar valor a las personas, no quiero vender nada
- h) Dar una mejor imagen de mi empresa
- i) Ser un blog de noticias
- j) Ser una revista online especializada
- k) Otra \_\_\_\_\_



**Escribe el objetivo que quieres que cumpla tu web, si tu web tiene más de un objetivo escríbelo y pon delante el más importante.**

### **Hablemos de la estructura de tu Web**

- a) ¿Quieres una web corporativa donde dar a conocer tu empresa?
- b) ¿Quieres un blog donde vas a ir subiendo artículos de interés para tus clientes, visitantes o amigos?
- c) ¿Quieres ambas cosas, es decir, una web corporativa que incluya un blog para escribir artículos de interés sobre tu sector?
- d) ¿Quieres una web donde al final quieres vender en ella algunos productos?
- e) \_\_\_\_\_



## ¿Cómo te gustaría que fuera el menú principal de tu web?

Puedes escribirlo aquí o dibujarlo, recuerda que puedes incluir submenús como ha hecho Javier en el caso de la pestaña de “productos”

Reflexionemos ahora un poco.

- ¿Cómo es la persona que va a visitar tu web y que sabes que les va a gustar lo que les ofreces?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿Es hombre o mujer?
- ¿Qué libros les gusta leer?
- ¿Qué revistas comprarían?
- ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?
- ¿A qué se dedican?
- ¿Qué les duele?
- ¿Qué no los deja dormir?
- ¿Dónde viven?
- ¿Cómo son sus amistades?
- ¿Qué cursos les gusta hacer?
- ¿Dónde les gusta viajar?
- ¿Qué nivel cultural tienen?
- ¿Tienen hijos?
- ¿Tienen mascotas?



(A mí me es de utilidad imaginarme a esta persona como una historia, y se la pongo casi al completo, me facilita hacerlo así, este es el avatar de mi cliente, en mi segundo paso, me identifico con él, y en cierta forma es cierto en mi caso, y así ya sé cómo quiere que me comunique con él, conozco quien me va a leer mi web, y te puedo asegurar que esto es muy útil).

**Contesta todas las preguntas anteriores sobre tu avatar y anótalas aquí o bien cuenta la historia de esta persona aquí:**



Sabemos por nuestra experiencia que, aunque nuestro visitante va a un medio tan frío como Internet, podemos hacer que imagine. Para la mente humana, imaginar es como hacer y las sensaciones pueden llegar a ser parecidas. Los estudios de PNL (programación neurolingüística), nos hablan de la importancia de las palabras para poder generar esto, por lo puedes utilizar técnicas como utilizar verbos visuales, auditivos y sensoriales en tu comunicación, puedes también llamar la atención empezando con preguntas

## ¿Cómo voy a escribir en mi web, voy a tutear, voy a escribir de usted, prefiero un tono neutro, voy a utilizar palabras técnicas...?

Bien vamos a pensar ahora que pondríamos en la página de Quiénes Somos, (o esa página que da confianza y nos presenta). Aquí antes de que te pongas a escribir, me gustaría que reflexionaras en lo siguiente:

¿Qué te da más confianza una imagen de una empresa sin personas o una con personas, una imagen de una tienda con personas mirando o comprando o una que solo enseña un local?

Cuando muestras interés en conocer algo más de la empresa, te gusta conocer la inquietud, la misión que tiene el gerente o el director/a que está detrás de ella ¿Te da más confianza? Detrás de cada empresa hay personas y normalmente a las personas les gusta comprarles a otras personas, me gustaría que te sirviera este pequeño comentario.

Ahora escribe lo que te venga a tu cabeza, sobre que pondrías en la página de Quiénes Somos de tu empresa (recuerda que es un borrador, luego vas a poder completarlo mucho, pero te será de utilidad como guía para no bloquearte cuando empieces a escribir en tu Web.



Escribe que pondrías en la sección de Quiénes Somos

Empty rectangular box for writing content.



¿Cómo expondrías tus productos o servicios? ¿Tienes ya alguna imagen de ellos para poner? ¿Cómo comenzarías la descripción? Por si te sirve mi consejo:

Pregúntate, cuándo una persona busca un producto o servicio ¿Qué busca en realidad?, te lo explico en un momento:

A las personas no les gusta que les vendas, pero les encanta comprar, PERO ¿Qué mueve a las personas a la compra? Normalmente compran porque quieren solucionar un problema, o quieren mejorar algo, o quitarse un dolor.

Te lo voy a explicar con un ejemplo, imagina que tengo una web en la que expongo unas cremas para la cara. ¿Qué busca realmente mi cliente? ¿Una crema?, en realidad busca estar más bella, busca sentirse mejor, en definitiva. Eso es el pensamiento que me gustaría que tuvieras a la hora de describir tus productos o servicios, como ellos solucionan el problema de tu cliente. Si es posible, a la gente le gusta mucho ver las fotos del antes y el después ¿Qué transformación tiene tu cliente después de haber consumido tu producto o servicio?

¿En qué te diferencias de la competencia? ¿En qué puedes diferenciar más tus productos para que el consumidor perciba que tienen más valor que otros semejantes?

**Ahora, si has hecho estas reflexiones, intenta plasmar aquí como escribirías la ficha de un producto o servicio (por lo menos de los principales que tengas)**





## ¿Tienes preparado el logotipo de tu empresa?

(Apunta donde lo tienes guardado en caso de tenerlo)



**¿Qué colores corporativos quieres que tenga tu Web? ¿De qué color vas a poner los enlaces? ¿Qué tipo de letra te gusta para tu Web?**

**¿Qué dominio le vas a poner a tu web?**

**¿Qué título va a tener tu sitio web?**

Este punto es importante para que los motores de búsqueda te saquen por lo que tú ofreces, utiliza aquí siempre que puedas tus palabras claves.

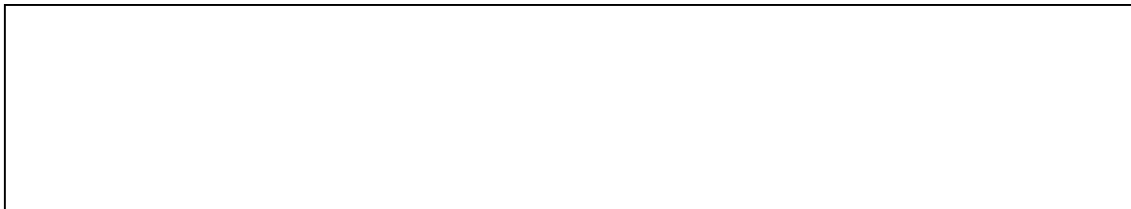
**¿Qué descripción quieres que tenga tu web?**

En este primer vídeo Alcázar te enseña cómo ponerla y es algo que también influye para que los motores de búsqueda sepan que ofreces en tu web, utiliza las palabras claves por las que deseas ser encontrado en esta descripción y ponlas de forma natural.



Recuerda que, en tus escritos en tu Web, si deseas decirle a tu lector que haga algo, debes escribirlo, normalmente no son adivinos, si quieres que te llame por teléfono díselo, si quieres que te escriba un email o un wasap díselo, sí quieres que vean un determinado vídeo escribe, haz click aquí para ver el vídeo ¿me entiendes?

## ¿Cómo voy a poner la llamada a la acción en mis escritos de mi Web?



¿Qué hago cuando me falta la inspiración para escribir o no sé muy bien la mejor manera de exponer lo que quiero comunicar? A mí esto me ha pasado muy a menudo, y normalmente busco páginas en inglés que se dedican a algo parecido a lo mío y apunto ideas, (cuando las encuentres en inglés si no dominas muy bien el idioma, por ejemplo, puedes utilizar el traductor de Google para traducirlas y así comprenderlas mejor).

Si tu bloqueo persiste mucho yo uso una técnica rarita, que me da un poco corte ponerla, pero he decidido escribírtela porque a mí me es de mucha utilidad, tardo 5 minutos: *Me levanto de la silla, hago como 5 sentadillas, luego extendiendo los brazos por encima de mi cabeza como si quisiera sujetar la bola del mundo, bajo los brazos has la altura de la cabeza y los subo, así unas cinco veces, luego me cambio de sitio, hago 5 respiraciones profundas y con los ojos cerrados, muevo mis ojos a la izquierda todo lo que puedo y luego a la derecha todo lo que puedo, así 8 veces, hago tres respiraciones profundas y luego me vuelvo al ordenador.*



## Puedes escribir lo que tú haces cuando te falta la inspiración

En otras ocasiones te puede suceder que no sabes qué imagen poner en un lugar o la que tienes no te gusta. Existe un buen repertorio de imágenes gratuitas en <https://www.freepik.com/>, te recomiendo que utilices el buscador con palabras en inglés (salen muchas más imágenes), también puedes utilizar <https://www.freepik.es> (sale todo en español, pero pienso que tiene menos imágenes)

Haz una selección de imágenes que quieres poner en tu Web, y escribe aquí donde las has guardado para recordarlo mejor y si es posible su fuente y también escribe el tamaño y peso de las mismas. (Recuerda que queremos que se vean muy bien, pero que no pesen demasiado, para no perjudicar la velocidad de carga de la Web).



¿Necesitas hacer un collage de imágenes, porque las quieres de un determinado tamaño o porque lo prefieres así y no sabes mucho de retoque fotográfico? puedes probar a utilizar <https://www.canva.com/es>, es gratis y muy fácil de manejar, solo tienes que registrarte.

Después de esta tormenta de ideas, que deseo te ayude a organizar lo que vas a escribir en tu web o al menos como iniciarla, llega la hora del diseño.

Aquí mi recomendación es que **aprendas haciendo**, lo ideal es que veas los vídeos de Alcázar y pruebes en tu sitio Web, se aprende mucho más, retendrás mejor lo aprendido y terminarás con tu Web terminada. Por lo que, si yo fuera tú, contrataría ahora para aprender y practicar un hosting inicio, aunque sea semestral. Esto lo puedes hacer desde esta página: <https://laprimera.net/hosting-wordpress/>.

Ya sabes tienes una garantía de 30 días, y te aseguro que tu web si te pones la vas a tener finalizada antes. Si antes de estos 30 días te gustan los resultados, pues sigues y si no, pues no habrás perdido nada, ya que puedes hacer uso de tu garantía y te devolvemos tu dinero, sin preguntas.

Recuerda que te enseñamos como hacer una copia de seguridad de tu web en tu ordenador, por lo que, aunque prefieras no seguir antes de que pase el periodo de garantía, lo que adelantes de trabajo lo tendrás disponible en tu ordenador para retomarlo cuando quieras, además sin compromiso de que tenga que ser con nosotros.

Si has tomado esta decisión, ya tienes tu hosting y tu plantilla instalada, pues ahora solo tienes que elegir los layouts que más te gustan para cada una de tus páginas. Recuerda que si has tomado acción y has hecho nuestra recomendación tienes acceso directo a nosotros para que te solventemos cualquier duda.

**Escribe los nombres de los layouts que más te han gustado y para la página que los vas a utilizar.**



**Escribe que desean que aparezca en el pie de página de tu web.**

**¿Qué tal has decidido poner tus redes sociales en tu web? ¿Lo has hecho?**



## ¿Tienes ya construida tu página de inicio?

Si no la tienes aún puedes poner una fecha en que te propones tenerla terminada, también es bueno que anotes, que te ha faltado para aún no tenerla terminada.

## ¿Tienes ya construida tu página de quiénes somos?

Si no la tienes aún puedes poner una fecha en que te propones tenerla terminada, también es bueno que anotes, que te ha faltado para aún no tenerla terminada.



## Tienes tus páginas de políticas de privacidad y de cookies.

Si no la tienes aún puedes poner una fecha en que te propones tenerla terminada, también es bueno que anotes, que te ha faltado para aún no tenerla terminada.

## ¿Has puesto ya tu página con tus productos y/o servicios?.

Si no la tienes aún puedes poner una fecha en que te propones tenerla terminada, también es bueno que anotes, que te ha faltado para aún no tenerla terminada.

## ¿Tienes una página de contacto?

La has diseñado ya, has puesto un formulario ¿Has comprobado que te funciona?





## ¿Tienes ya visible y bien colocado el menú de tu página?

## ¿Has hecho ya tu primera copia de seguridad?

Este punto es muy importante, el esfuerzo y tiempo que has dedicado hasta llegar aquí, y para nada quiero que por un error se borren tus progresos y no tengas una copia de seguridad. Si ya eres cliente nuestro, nosotros nos preocupamos de tus copias, pero es positivo que tengas también alguna tuya.

## ¿Has instalado el plugins de Cookies que te recomendamos?



## Anota lo que te gustaría ir incorporando a tu Web o blog y que aún no lo has hecho

### GRACIAS

Deseamos de corazón que te haya sido de utilidad esta pequeña guía que pretende ayudarte a aclarar los conceptos y que hagas tu web.

Pero, esto no acaba aquí, porque hasta que tú quieras te voy a seguir mimando, invitando a Webinars y compartiendo información de valor, en estrategias que te permiten llevar tu negocio digital a aumentar las personas que lo visitan y a conseguir que esas personas hagan lo que tu desees, comprarte, consumir tus contenidos, o el objetivo que te propongas. Es en este punto cuando de verdad aprecias la transformación que has realizado en tu vida al comenzar hoy a tomar acción.

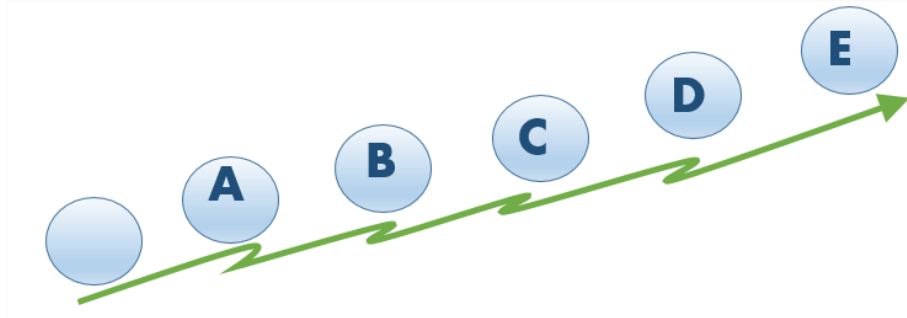
Sé que esto es un proceso y que no es un camino fácil, pero andando paso a paso y sin parar se llega a la meta.

Me gusta recordar el poema de Antonio Machado cantado por Juan Manuel Serrat:

*“Caminante, son tus huellas  
el camino y nada más;  
caminante, no hay camino,  
se hace camino al andar.”*



**PD:** Sólo quería recordarte ya estás en el punto A, es decir, ya tienes tu sitio web, pero aún queda camino por recorrer hasta llegar al punto E y con nosotros podrás conseguirlo, revisa nuestros planes de hosting para ver como te ayudamos a conseguirlo.



[Pulsa aquí para revisar los planes de Hosting](#)

